

Звіт про управління **2024 рік**



Agrimatco

ПрАТ "Агріматко-Україна"
Код в ЄДРПОУ 30725226



ЗМІСТ

1. Опис діяльності підприємства	3
2. Організаційна структура.....	4
3. Результати діяльності.....	5
4. Ліквідність та зобов'язання.....	5
5. Екологічні аспекти.....	6
6. Соціальні аспекти та кадрова політика	7
7. Дослідження та інновації.....	8
8. Ризики	8-9
9. Перспективи розвитку.....	9

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Загальна інформація

Приватне акціонерне товариство "Агріматко-Україна" (надалі Компанія), ідентифікаційний код юридичної особи в ЄДРПОУ 30725226, створене згідно з рішенням акціонерів від 27 січня 2000 року, входить до складу групи компаній «Agrimatco», яка розпочала свою діяльність на світовому ринку в 1936 році.

Юридична адреса Компанії: 01001, Україна, м. Київ, вул. Малопідвальна, 12/10.

Цей Звіт підготовлений відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендації Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про Компанію, як середнього підприємства, що представляє суспільний інтерес.

1.2. Сфера діяльності

Головними напрямками ПрАТ «Агріматко-Україна» є забезпечення сільськогосподарського виробника всім необхідним для розвитку його господарства, а саме – сільськогосподарською технікою (трактори, сівалки, навантажувачі, обприскувачі, розкидачі, ґрунтообробна техніка) та запасними частинами, насінням овочевих і польових культур, системами крапельного зрошення, добривами та засобами захисту рослин; надання спеціалістами професійних консультацій щодо ефективного використання продукції та надання послуг з сервісного обслуговування техніки.

Торгова мережа ПрАТ «Агріматко-Україна» представлена головним офісом (м. Вишневе, Київської області) з міжрегіональним складським комплексом загальною площею близько 3000м², 3 філіями-представництвами в різних регіонах України. Продукція з асортименту компанії реалізується з власних складів, а також через мережу регіональних дилерів та партнерів по всій території України, окрім тимчасово окупованих регіонів.

1.3. Стратегія та цілі

Компанія прагне до системного забезпечення аграрного сектору України інноваційними технологіями, які дозволяють підвищити продуктивність і ефективність агровиробництва.

Місія – сприяти розвитку сільськогосподарського бізнесу в Україні шляхом надання фермерам знань, технологій і високоякісної продукції через ефективну дистрибуцію та професійний супровід.

Візія – бути надійним партнером для агровиробників, який допомагає оптимізувати виробництво за рахунок впровадження сучасних рішень.

1.4 Цінності

Відносно клієнтів:

- впровадження сучасних технологій у кожне господарство;
- висока якість продукції;
- оперативність у наданні послуг;
- орієнтація на результат.

Відносно співробітників:

- гідні умови праці;
- можливості для професійного розвитку;
- підтримка особистої ініціативи;
- забезпечення добробуту.

Відносно партнерів:

- надійність та стабільність у партнерстві;
- підтримка у розвитку їхнього бізнесу.

1.5 Перспективи розвитку

Серед основних пріоритетів на майбутнє:

- розширення портфелю продукції та сервісів;
- посилення присутності на ринку завдяки розвитку дилерської мережі;
- впровадження цифрових рішень у продажах і сервісі;
- інвестиції в розвиток персоналу;
- адаптація до змін у регуляторному полі та ринковому середовищі.

2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Компанія є юридичною особою (організацією). Діяльність компанії організовано в розрізі бізнес-підрозділів зі збуту насіння польових та овочевих культур, техніки, добрив, засобів захисту рослин. Бізнес-підрозділи включають низку комерційних функцій: відділ продажу, відділ післяпродажного сервісу, відділ маркетингу, відділ логістики. Загальногосподарські функції включають загальне керівництво, адміністрацію офісу, фінансовий відділ та декілька інших спеціалізованих підрозділів. Така структура дозволяє ефективно координувати діяльність компанії, адаптуватися до ринкових змін та забезпечувати якісну підтримку клієнтів по всій території України.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (в тис.грн)

Стаття	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	372983	300196
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(309108)	(235654)
Валовий : прибуток	63875	64542
Інші операційні доходи	66840	55744
Адміністративні витрати	(26967)	(25400)
Витрати на збут	(51811)	(47494)
Інші операційні витрати	(87191)	(84611)
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
Прибуток (збиток)	(35254)	(37219)
Інші фінансові доходи	1358	1301
Інші доходи	-	-
Фінансові витрати	(667)	-
Інші витрати	(2)	(5)
Фінансовий результат до оподаткування:		
Прибуток (збиток)	(34565)	(35923)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	8824	6794
Чистий фінансовий результат:		
Прибуток (збиток)	(25741)	(29129)

4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Протягом 2024 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

Оборотні активи	в тис грн.
Запаси:	223026



Виробничі запаси	1475
Незавершене виробництво	
Готова продукція	-
Товари	221551
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	30928
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	16493
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	21
Інша поточна дебіторська заборгованість	36352
Гроші та їх еквіваленти	18503
Витрати майбутніх періодів	1777
Інші оборотні активи	10005
Усього	481 321

Разом з тим, на кінець звітної періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали 534585 тис. грн. проти 455627 тис. грн. на початок року. Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

Поточні зобов'язання і забезпечення	в тис.грн
Поточна кредиторська заборгованість за:	
товари, роботи, послуги	463564
розрахунками з бюджетом	9
розрахунками зі страхування	-
розрахунками з оплати праці	
Поточні забезпечення	5575
Інші поточні зобов'язання	21296
Усього	534 585

5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Компанія суворо дотримується чинного законодавства України, державних і галузевих стандартів у сфері поводження з пестицидами, насінням та іншими небезпечними матеріалами. Це охоплює всі етапи логістичного ланцюга: транспортування, навантаження/розвантаження, складування, зберігання та реалізацію.

До основних екологічних заходів належать:

- співпраця виключно з ліцензованими перевізниками, що мають спеціалізований транспорт;
- використання сертифікованих складів із усіма дозвільними документами для зберігання небезпечних продуктів;
- регулярне навчання та інструктаж персоналу щодо безпечної роботи з агрохімікатами;
- забезпечення працівників засобами індивідуального захисту;
- екологічно безпечна утилізація списаної або вилученої продукції через спеціалізовані організації.

Компанія працює виключно з продукцією, що пройшла державну сертифікацію та зареєстрована відповідно до вимог українського законодавства.

6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Середня кількість працівників Компанії становить: 66

Штатні працівники: 63

Частка жінок на керівних посадах: 19%

Витрати на оплату праці складають (тис. грн.) – 30 289

Відрахування на соціальні заходи (тис. грн.) – 6 303

Витрати на оплату праці включають зарплату, щорічну та інші премії за заохочувальні виплати. Відрахування на соціальні заходи включають загальнодержавне соціальне страхування, медичне страхування та страхування від нещасного випадку. Компанія забезпечує профільне підвищення кваліфікації переважної більшості працівників, в тому числі за кордоном, але крім загальної освіти.

Стосовно охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища.

Компанія виконує всі необхідні вимоги законодавства щодо охорони праці, включаючи атестацію робочих місць, інструктажі з техніки безпеки, забезпечення робочим одягом, тестування та медичний огляд водіїв.

Компанія забезпечує рівні можливості для працевлаштування працівників, організуючи найм працівників на засадах публічних конкурсів. Структура особового складу за групами:

- **Жінки – 35 %, Чоловіки – 65 %**
- **До 30 років – 8 %, 30-50 років – 63 %, понад 50 років – 29 %**

Компанія дотримується державного нормативу щодо чисельності працевлаштованих інвалідів. Компанія підтримує високий рівень корпоративної культури та стандартів ділової етики, включаючи неприпустимість участі у корупції та хабарництві як на рівні працівників Компанії, так і на рівні її постачальників.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Міжнародна група Agrimatco володіє 22 власними дослідними станціями в регіонах Близького Сходу, Африки, Східної Європи та Центральної Азії. На цих станціях проводиться:

- відбір насіння, адаптованого до регіональних умов;
- тестування нових агрохімікатів;
- дослідження ефективності технологій вирощування.

Завдяки цьому, ПрАТ «Агріматко-Україна»:

- пропонує аграріям найефективніші гібриди з урахуванням кліматичних умов;
- забезпечує професійний агрономічний супровід;
- допомагає клієнтам оптимізувати витрати та підвищити врожайність.

Компанія розглядає агрономічну експертизу, якість продукції та цілодобову підтримку агровиробника як ключові переваги.

8. РИЗИКИ

У 2024 році ПрАТ «Агріматко-Україна» продовжує здійснювати діяльність в умовах нестабільного економічного середовища та підвищеної геополітичної напруженості, що формує комплекс зовнішніх та внутрішніх ризиків. Незважаючи на зусилля з мінімізації їх впливу, деякі з ризиків залишаються суттєвими для компанії:

Основні ризики:

Політична та економічна нестабільність

Воєнні дії, зміни у регуляторному полі, можливе введення нових податкових або митних правил можуть суттєво впливати на операційну діяльність компанії.

Валютні коливання

Значна частка імпортової продукції створює залежність від курсу іноземних валют, зокрема долара США та євро. Різкі коливання курсу гривні впливають на собівартість і цінову конкурентоспроможність товарів.

Посилення конкуренції

Агросектор України залишається привабливим для нових учасників ринку, що створює додатковий тиск на цінову політику та ринкову частку.

Кліматичні ризики

Посухи, повені, аномальні заморозки та інші природні явища здатні значно знижувати попит на засоби виробництва, впливаючи на обсяги закупівель агровиробниками.

Технологічні виклики

Ринок агровиробництва постійно трансформується. Висока динаміка технологічних змін вимагає від компанії гнучкості, інвестицій у навчання персоналу та адаптації рішень під нові виклики.

Шляхи реагування та зниження впливу ризиків:

Диверсифікація ринків збуту та каналів постачання, щоб зменшити залежність від окремих регіонів.

Фінансова обережність і стратегічне резервування, що дозволяє оперативно реагувати на зміни економічних умов.

Інвестиції в інновації та цифровізацію — впровадження нових підходів у продажах, сервісі та агроконсалтингу.

Постійний моніторинг середовища — аналіз змін законодавства, ринкової ситуації та геополітичної ситуації з метою оперативного реагування.

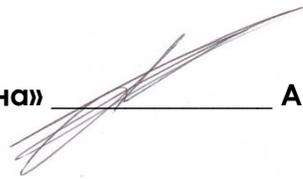
ПрАТ «Агріматко-Україна» і надалі приділяє значну увагу управлінню ризиками як одному з ключових елементів стратегічної стійкості компанії.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Компанія планує зберігати позиції на ринку та поступово розширювати масштаби своєї діяльності відповідно до стратегічних орієнтирів, наведених у розділі 1.3.

Зважаючи на високий рівень невизначеності в зовнішньому середовищі, прогнозування фінансових результатів є обмеженим. Утім, «Агріматко-Україна» налаштована на стабільний розвиток, активне впровадження нових сервісів та розширення присутності на українському агроринку.

Директор ПрАТ «Агріматко-Україна» _____



Абу Хадід Фарід Салахович