



**Звіт про управління 2019 рік**

**ПрАТ «Агриматко-Україна»**

Код в ЄДРПОУ 30725226



**Agrimatco**

## ЗМІСТ

|  |   |
|--|---|
| 1. Опис діяльності підприємства .....          | 3 |
| 2. Організаційна структура.....                | 4 |
| 3. Результати діяльності.....                  | 5 |
| 4. Ліквідність та зобов'язання.....            | 5 |
| 5. Екологічні аспекти.....                     | 6 |
| 6. Соціальні аспекти та кадрова політика ..... | 6 |
| 7. Дослідження та інновації.....               | 7 |
| 8. Перспективи розвитку.....                   | 8 |

## **1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **1.1. Загальна інформація**

Приватне акціонерне товариство "Агріматко-Україна" (надалі Компанія), ідентифікаційний код юридичної особи в ЄДРПОУ 30725226, створене згідно з рішенням акціонерів від 27 січня 2000 року, входить до складу групи компаній «Agrimatco», яка розпочала свою діяльність на світовому ринку в 1936 році.

Юридична адреса Компанії: 01001, Україна, м. Київ, вул. Малопідвальна, 12/10.

Цей Звіт підготовлений відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендації Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про Компанію, як середнього підприємства, що представляє суспільний інтерес.

### **1.2. Сфера діяльності**

Головними напрямками ПрАТ «Агріматко-Україна» є забезпечення сільськогосподарського виробника всім необхідним для розвитку його господарства, а саме – сільськогосподарської технікою (трактори, сівалки, навантажувачі, обприскувачі, розкидачі) та запасними частинами, насінням овочевих і польових культур, системами крапельного зрошення, добривами та пестицидами; надання спеціалістами професійних консультацій щодо ефективного використання продукції та надання послуг з сервісного обслуговування техніки.

Торгова мережа ПрАТ «Агріматко-Україна» представлена головним офісом (м. Вишневе Київської області) з міжрегіональним складським комплексом загальною площею близько 3000м<sup>2</sup>, 6 філіями-представництвами в різних регіонах України. Продукція з асортименту компанії реалізується з власних складів, а також через мережу регіональних дилерів та партнерів по всій території України.

### **1.3. Стратегія та цілі**

«Агріматко-Україна» надає комплексні рішення агровиробникам з вирощування овочевих та польових культур. Компанія співпрацює з кращими постачальниками сільськогосподарської продукції завдяки яким українські аграрії мають можливість для ведення ефективного сільського господарства.

Місією компанії є найповніше задоволення потреб фермерських господарств у знаннях та технологіях у сільськогосподарському секторі за допомогою імпортування

та дистрибуції продукції найвищої якості; надійних каналів дистрибуції та мережі торгових точок; послуг по спеціалізованому («додатковому обслуговуванню») агрономів.

Візією компанії є покращення якості та оптимізація виробництва сільськогосподарської продукції шляхом розширення знань у сільському господарстві місцевих виробників.

Цінності компанії щодо Замовника:

- Ефективність сільськогосподарського виробництва за допомогою впровадження найновіших досягнень науки й техніки в кожне окреме взяте сільськогосподарське підприємство;
- Відповідність високим вимогам якості;
- Швидкість надання послуг;
- Орієнтування на результат.

Щодо Співробітника:

- Оптимальні умови для ефективної роботи;
- Самореалізація;
- Можливість професійного росту;
- Особистий добробут

Щодо Партнера:

- Надійність та стабільність по відношенню до наших партнерів;
- Допомога у розвитку бізнесу партнерів.

У перспективі Компанія має в планах послідовне зростання рівня продаж через інтенсифікацію збутової діяльності, розвиток та розповсюдження нових сервісів, підкріплені відповідними організаційними змінами в Компанії, включаючи зростання чисельності фахівців для обслуговування та підтримкам клієнтів в Україні.

## **2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА**

Компанія є юридичною особою (організацією). Діяльність компанії організовано в розрізі бізнес-підрозділів зі збуту насіння польових та овочевих культур, техніки, добрив, засобів захисту рослин. Бізнес-підрозділи включають низку комерційних функцій: відділ продаж, відділ клієнтського сервісу, відділ маркетингу, відділ логістики. Загальногосподарські функції включають загальне керівництво, адміністрацію офісу, фінансовий відділ та декілька інших спеціалізованих підрозділів.



### 3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

#### ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (в тис.грн)

| Стаття  | За звітний період | За аналогічний період попереднього року |
|---|-------------------|---|
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)      | 300 899           | 284 927                                 |
| Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)        | (255 735)         | (223 593)                               |
| <b>Валовий :</b><br>прибуток  | 45 164            | 61 334                                  |
| Інші операційні доходи  | 162 125           | 135 499                                 |
| Адміністративні витрати   | (26 691)          | (24 526)                                |
| Витрати на збут   | (52 918)          | (48 471)                                |
| Інші операційні витрати   | (64 524)          | (83 975)                                |
| <b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b><br>прибуток | 63 156            | 39 861                                  |
| Інші фінансові доходи   | 922               | 1 295                                   |
| Інші доходи   | -                 | 162                                     |
| Фінансові витрати   | -                 | (23)                                    |
| Інші витрати  | (1)               | -                                       |
| <b>Фінансовий результат до оподаткування:</b><br>прибуток           | 64 077            | 41 295                                  |
| <b>Чистий фінансовий результат:</b><br>прибуток                     | 64 077            | 41 295                                  |

### 4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Протягом 2019 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

| Оборотні активи  | в тис грн.     |
|--|----------------|
| Запаси:  | 219 351        |
| Виробничі запаси   | 1 248          |
| Незавершене виробництво  | 20             |
| Готова продукція   | 729            |
| Товари   | 217 354        |
| Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги | 86 451         |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками:<br>з бюджетом        | 15 645-        |
| Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів | 7              |
| Інша поточна дебіторська заборгованість                          | 32 126         |
| Гроші та їх еквіваленти  | 16 397         |
| Витрати майбутніх періодів                                       | 1 005          |
| Інші оборотні активи   | 3 290          |
| <b>Усього</b>  | <b>374 272</b> |



Разом з тим, на кінець звітної періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали 569 899 тис. грн. проти 605 285 тис. грн. на початок року. Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

| <b>Поточні зобов'язання і забезпечення</b> | <b>в тис.грн</b> |
|--|------------------|
| Поточна кредиторська заборгованість за:    |                  |
| товари, роботи, послуги                    | 540 536          |
| розрахунками з бюджетом                    | 4                |
| розрахунками зі страхування                | 3                |
| розрахунками з оплати праці                | 9                |
| Поточні забезпечення                       | 10 530           |
| Інші поточні зобов'язання                  | 18 817           |
| <b>Усього</b>                              | <b>569 899</b>   |

## **5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ**

У своїй діяльності Компанія дотримується всіх вимог законодавства, державних та галузевих стандартів стосовно поводження із пестицидами та насінням, включаючи вимоги щодо їх транспортування, навантаження, розвантаження, складування, зберігання та відпуску. Компанія використовує тільки перевізників, що мають спеціалізований транспорт. Склади Компанії обладнані та мають належний рівень сертифікації та всі необхідні дозволи та ліцензії для здійснення зберігання пестицидів та насіння, обробленого пестицидами. Персонал Компанії, задіяний у операціях з небезпечними продуктами проходить необхідні навчання та інструктажі, забезпечений всіма потрібними засобами захисту. Компанія здійснює безпечну утилізацію відходів, що утворюються внаслідок списання або вилучення з обігу неякісної продукції, із залученням відповідних утилізаційних компаній-постачальників.

Компанія ретельно дотримується законодавства з обігу пестицидів та насіння та здійснює операції тільки з тими продуктами, що пройшли державну сертифікацію та реєстрацію в Україні та допущені до вільного господарського обігу.

## **6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Середня кількість працівників Компанії становить: 89

Штатні працівники - 86

Частка жінок на керівних посадах: 1,2%

Витрати на оплату праці складають (тис.грн.) - 27 037

Відрахування на соціальні заходи (тис.грн.) - 5 304

Витрати на оплату праці включають зарплату, щорічну та інші премії за заохочувальні виплати. Відрахування на соціальні заходи включають загальнодержавне соціальне страхування, медичне страхування та страхування від нещасного випадку. Компанія

забезпечує профільне підвищення кваліфікації переважної більшості працівників, в тому числі за кордоном, але крім загальної освіти.

Стосовно охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища.

Компанія виконує всі необхідні вимоги законодавства щодо охорони праці, включаючи атестацію робочих місць, інструктажі з техніки безпеки, забезпечення робочим одягом, тестування та медичний огляд водіїв.

Компанія забезпечує рівні можливості для працевлаштування працівників, організуючи найм працівників на засадах публічних конкурсів. Структура особового складу за групами:

- **Жінки – 32 %, Чоловіки – 68 %**
- **До 30 років – 14,8 %, 30-50 років - 69 %, понад 50 років – 16,8 %**

Компанія дотримується державного нормативу щодо чисельності працевлаштованих інвалідів. Компанія підтримує високий рівень корпоративної культури та стандартів ділової етики, включаючи неприпустимість участі у корупції та хабарництві як на рівні працівників Компанії, так і на рівні її постачальників.

## **7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ**

Науково-дослідна робота в Компанії проводиться в двох головних напрямках:

1. «Agrimatco» має 22 власні дослідні станції на Середньому Сході, в Африці, Східній Європі та Центральній Азії. Нашими вченими проводиться строгий відбір насіння для того, щоб переконатися в його придатності до місцевих умов і стандартів. Крім того, дослідні станції також використовуються для тестування нових агрохімікатів, що є надзвичайно цінним у визначенні найбільш відповідного насіння й агрохімікатів для кожного окремого ринку.
2. ПрАТ «Агріматко-Україна» закладає щороку демонстраційне поле з декількома повторностями кожного гібриду з різними густотами внесення та влаштовує Дні поля для демонстрації результатів урожаю, переваг техніки та ефективного її використання для досягнення бажаних результатів.

Таким чином, Компанія має всі умови, щоб надавати висококваліфіковані поради та підбирати гібриди для кожної області та району в різних умовах та кліматичних зонах

нашої країни, що в свою чергу допомагає оптимізувати затрати наших клієнтів та збільшити їхні врожаї.

Знання, якість та цілодобова агрономічна підтримка – це те, що Компанія ставить перед собою на перший план.

## **8. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Компанія планує підтримувати досягнутий рівень та розвивати свою діяльність далі у майбутньому відповідно до цілей, наведених у розділі 1.3 цього Звіту. Проте неможливо спрогнозувати фінансовий стан та досягнення цілей Компанії в зв'язку з високою невизначеністю багатьох факторів.

Директор ПрАТ «Агріматко-Україна»

Абу Хадід Фарід Салахович

