

# Звіт про управління **2023 рік**



**Agrimatco**

ПрАТ "Агріматко-Україна"  
Код в ЄДРПОУ 30725226



## ЗМІСТ

1. Опис діяльності підприємства .....	3
2. Організаційна структура.....	4
3. Результати діяльності.....	5
4. Ліквідність та зобов'язання.....	5
5. Екологічні аспекти.....	6
6. Соціальні аспекти та кадрова політика .....	7
7. Дослідження та інновації.....	8
8. Ризики .....	8-9
9. Перспективи розвитку.....	9

## **1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **1.1. Загальна інформація**

Приватне акціонерне товариство "Агріматко-Україна" (надалі Компанія), ідентифікаційний код юридичної особи в ЄДРПОУ 30725226, створене згідно з рішенням акціонерів від 27 січня 2000 року, входить до складу групи компаній «Agrimatco», яка розпочала свою діяльність на світовому ринку в 1936 році.

Юридична адреса Компанії: 01001, Україна, м. Київ, вул. Малопідвальна, 12/10.

Цей Звіт підготовлений відповідно до вимог Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та рекомендації Міністерства фінансів України з метою оприлюднення інформації про Компанію, як середнього підприємства, що представляє суспільний інтерес.

### **1.2. Сфера діяльності**

Головними напрямками ПрАТ «Агріматко-Україна» є забезпечення сільськогосподарського виробника всім необхідним для розвитку його господарства, а саме – сільськогосподарською технікою (трактори, сівалки, навантажувачі, обприскувачі, розкидачі, ґрунтообробна техніка), запасними частинами, постачанням насіння овочевих і польових культур, системами крапельного зрошення, добривами та засобами захисту рослин; надання спеціалістами професійних консультацій щодо ефективного використання продукції та надання послуг з сервісного обслуговування техніки.

Торгова мережа ПрАТ «Агріматко-Україна» представлена головним офісом (м. Вишневе, Київської області) з міжрегіональним складським комплексом загальною площею близько 3000м<sup>2</sup>, 3 філіями-представництвами в різних регіонах України. Продукція з асортименту компанії реалізується з власних складів, а також через мережу регіональних дилерів та партнерів по всій території України, окрім тимчасово окупованих регіонів.

### **1.3. Стратегія та цілі**

«Агріматко-Україна» надає комплексні рішення агровиробникам з вирощування овочевих та польових культур. Компанія співпрацює з кращими постачальниками сільськогосподарської продукції завдяки яким українські аграрії мають можливості для ведення ефективного сільського господарства.

Місією компанії є найповніше задоволення потреб фермерських господарств у знаннях та технологіях у сільськогосподарському секторі за допомогою імпортування

та дистрибуції продукції найвищої якості; надійних каналів дистрибуції та мережі торгових точок; послуг по спеціалізованому «додатковому обслуговуванню» агрономів.

Візією компанії є покращення якості та оптимізація виробництва сільськогосподарської продукції шляхом розширення знань у сільському господарстві місцевих виробників.

Цінності компанії щодо Замовника:

- Ефективність сільськогосподарського виробництва за допомогою впровадження найновіших досягнень науки й техніки в кожне окреме взяте сільськогосподарське підприємство;
- Відповідність високим вимогам якості;
- Швидкість надання послуг;
- Орієнтування на результат.

Щодо Співробітника:

- Оптимальні умови для ефективної роботи;
- Самореалізація;
- Можливість професійного росту;
- Особистий добробут

Щодо Партнера:

- Надійність та стабільність по відношенню до наших партнерів;
- Допомога у розвитку бізнесу партнерів.

У перспективі Компанія має в планах послідовне зростання рівня продаж через інтенсифікацію збутової діяльності, розширення асортименту продукції, розвиток та розповсюдження нових сервісів, підкріплені відповідними організаційними змінами в Компанії, включаючи зростання чисельності фахівців для обслуговування та підтримкам клієнтів в Україні.

## **2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА**

Компанія є юридичною особою (організацією). Діяльність компанії організовано в розрізі бізнес-підрозділів зі збуту насіння польових та овочевих культур, техніки, добрив, засобів захисту рослин. Бізнес-підрозділи включають низку комерційних функцій: відділ продажу, відділ післяпродажного сервісу, відділ маркетингу, відділ логістики. Загальногосподарські функції включають загальне керівництво, адміністрацію офісу, фінансовий відділ та декілька інших спеціалізованих підрозділів.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

#### ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ (в тис.грн)

Стаття	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	300 196	260 564
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(235 654)	(209 831)
<b>Валовий :</b> прибуток	64 542	50 733
Інші операційні доходи	55 744	125 990
Адміністративні витрати	(25 400)	(19 818)
Витрати на збут	(47 494)	(40 765)
Інші операційні витрати	(84 611)	(194 770)
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b> Прибуток (збиток)	(37 219)	(78 630)
Інші фінансові доходи	1 301	1435
Інші доходи	-	-
Фінансові витрати	-	-
Інші витрати	(5)	(7)
<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b> Прибуток (збиток)	(35 923)	(77 202)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	6 794	13 760
<b>Чистий фінансовий результат:</b> Прибуток (збиток)	(29 129)	(63 442)

#### 4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Протягом 2023 року ліквідність компанії забезпечувалася оборотними активами, склад і величина яких вказані нижче.

<b>Оборотні активи</b>	в тис грн.
Запаси:	179 288
Виробничі запаси	1 474
Незавершене виробництво	-
Готова продукція	-
Товари	177 814
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	14 229
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	14 760
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	44
Інша поточна дебіторська заборгованість	35 570
Гроші та їх еквіваленти	33 568
Витрати майбутніх періодів	1 352
Інші оборотні активи	8 490
<b>Усього</b>	<b>287 301</b>

Разом з тим, на кінець звітної періоду поточні зобов'язання та забезпечення склали 455 627 тис. грн. проти 440 827 тис. грн. на початок року. Склад поточних зобов'язань та забезпечень був наступним:

<b>Поточні зобов'язання і забезпечення</b>	в тис.грн
Поточна кредиторська заборгованість за:	
товари, роботи, послуги	433 700
розрахунками з бюджетом	8
розрахунками зі страхування	-
розрахунками з оплати праці	-
Поточні забезпечення	3 544
Інші поточні зобов'язання	18 375
<b>Усього</b>	<b>455 627</b>

#### 5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

У своїй діяльності Компанія дотримується всіх вимог законодавства, державних та галузевих стандартів стосовно поводження із пестицидами та насінням, включаючи вимоги щодо їх транспортування, навантаження, розвантаження, складування, зберігання та відпуску. Компанія використовує тільки перевізників, що мають спеціалізований транспорт. Склади Компанії обладнані та мають належний рівень сертифікації та всі необхідні дозволи та ліцензії для здійснення зберігання пестицидів та насіння, обробленого пестицидами. Персонал Компанії, задіяний у операціях з

небезпечними продуктами проходить необхідні навчання та інструктажі, забезпечений всіма потрібними засобами захисту. Компанія здійснює безпечну утилізацію відходів, що утворюються внаслідок списання або вилучення з обігу неякісної продукції, із залученням відповідних утилізаційних компаній-постачальників.

Компанія ретельно дотримується законодавства з обігу пестицидів та насіння та здійснює операції тільки з тими продуктами, що пройшли державну сертифікацію та реєстрацію в Україні та допущені до вільного господарського обігу.

## **6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА**

Середня кількість працівників Компанії становить: 73

Штатні працівники - 67

Частка жінок на керівних посадах: 5,9%

Витрати на оплату праці складають (тис.грн.) - 22 809

Відрахування на соціальні заходи (тис.грн.) - 4 736

Витрати на оплату праці включають зарплату, щорічну та інші премії за заохочувальні виплати. Відрахування на соціальні заходи включають загальнодержавне соціальне страхування, медичне страхування та страхування від нещасного випадку. Компанія забезпечує профільне підвищення кваліфікації переважної більшості працівників, в тому числі за кордоном, але крім загальної освіти.

Стосовно охорони праці та безпеки Компанія створює на робочих місцях та в кожному структурному підрозділі умови праці згідно з законодавством України, нормативними актами з охорони праці та внутрішніми документами про охорону праці, здоров'я, оточуючого середовища та власності компанії. Компанія забезпечує функціонування системи управління охороною праці згідно з законодавством України та корпоративною програмою з охорони праці, здоров'я та оточуючого середовища.

Компанія виконує всі необхідні вимоги законодавства щодо охорони праці, включаючи атестацію робочих місць, інструктажі з техніки безпеки, забезпечення робочим одягом, тестування та медичний огляд водіїв.

Компанія забезпечує рівні можливості для працевлаштування працівників, організуючи найм працівників на засадах публічних конкурсів. Структура особового складу за групами:

- **Жінки – 39 %, Чоловіки – 61 %**
- **До 30 років – 10 %, 30-50 років - 70 %, понад 50 років – 20 %**

Компанія дотримується державного нормативу щодо чисельності працевлаштованих інвалідів. Компанія підтримує високий рівень корпоративної культури та стандартів ділової етики, включаючи неприпустимість участі у корупції та хабарництві як на рівні працівників Компанії, так і на рівні її постачальників.

## 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

«Agrimatco» має 22 власні дослідні станції на Середньому Сході, в Африці, Східній Європі та Центральній Азії. Нашими вченими проводиться строгий відбір насіння для того, щоб переконатися в його придатності до місцевих умов і стандартів. Крім того, дослідні станції також використовуються для тестування нових агрохімікатів, що є надзвичайно цінним у визначенні найбільш відповідного насіння й агрохімікатів для кожного окремого ринку.

Таким чином, Компанія має всі умови, щоб надавати висококваліфіковані поради та підбирати гібриди для кожної області та району в різних умовах та кліматичних зонах нашої країни, що в свою чергу допомагає оптимізувати затрати наших клієнтів та збільшити їхні врожаї.

Знання, якість та цілодобова агрономічна підтримка – це те, що Компанія ставить перед собою на перший план.

## 8. РИЗИКИ

Україна в 2023 році продовжує переживати ряд складних економічних та політичних викликів, що можуть вплинути на діяльність компаній, особливо в агросфері. Для ПрАТ "Агріматко-Україна", яка є дистриб'ютором сільськогосподарських товарів, існують певні основні ризики, які варто враховувати:

1. Політична та економічна криза: Починаючи з 24 лютого 2022 року, військове вторгнення Росії в Україну призвело до повномасштабної війни на всій території країни. Це призвело до значного руйнування інфраструктури, переміщення великої кількості людей та порушення економічної діяльності в Україні. Усі порти в акваторії Чорного моря перестали працювати, що призупинило експортні операції через морські порти. Транспортування товарів в Україну та з України здійснюється за допомогою залізниці та вантажних автомобілів. Аеропорти, багато доріг та мостів закриті, були пошкоджені або зруйновані, що додатково шкодить процесам транспортування та логістики. Ситуація залишається нестабільною, і подальший розвиток подій є непевним.

2. Зміна курсу валют: Висока валютна волатильність та можливі коливання курсів валют, особливо долара США та євро, можуть вплинути на цінову конкурентоспроможність товарів компанії та її фінансову стабільність.

3. Конкуренція на ринку: Зростаюча конкуренція серед дистриб'юторів сільськогосподарських товарів може призвести до зниження цін на товари та зменшення маржі компанії.



4. Погодні умови та природні катастрофи: Негативні погодні умови, такі як посуха, повені або заморозки, можуть вплинути на врожайність та доступність сільськогосподарських товарів на ринку.

5. Технологічні ризики: Впровадження нових технологій у виробництві та дистрибуції може вимагати значних інвестицій та навичок для пристосування.

Шляхи вирішення ризиків:

1. Диверсифікація ринків: Розширення географії постачання та збуту товарів може зменшити залежність від внутрішніх ринків та знизити вплив політичних та економічних ризиків. Планування та створення запасу необхідних товарів для запобігання можливим перервам у постачанні через економічну нестабільність. Постійне оновлення та аналіз інформації про розвиток військового конфлікту та його вплив на економіку для прийняття своєчасних та ефективних рішень.

2. Фінансове планування та резервування: Ретельне фінансове планування, розробка резервних фондів та мінімізація боргового навантаження можуть забезпечити фінансову стійкість під час негативних економічних випадків.

3. Страхування ризиків: Укладення страхових полісів на випадок природних катастроф, змін курсів валют та інших непередбачуваних подій може зменшити фінансові втрати компанії в разі виникнення ризикових ситуацій.

4. Інновації та використання нових технологій: Інвестування в дослідження та впровадження новітніх технологій може підвищити ефективність виробництва та дистрибуції товарів, що допоможе знизити вплив технологічних ризиків.

Враховуючи ці рекомендації та активний моніторинг змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі, ПрАТ "Агріматко-Україна" намагається зменшити вплив ризиків на свою діяльність та забезпечити стабільний розвиток у складних умовах.

## **9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Компанія планує підтримувати досягнутий рівень та розвивати свою діяльність далі у майбутньому відповідно до цілей, наведених у розділі 1.3 цього Звіту. Проте неможливо спрогнозувати фінансовий стан та досягнення цілей Компанії в зв'язку з високою невизначеністю багатьох факторів.

Директор ПрАТ «Агріматко-Україна»

Абу Хадід Фарід Салахович